

INSTITUT DE STATISTIQUES ET D'ETUDES  
ECONOMIQUES DU BURUNDI



DI RECTION GENERALE

**TITRE : INDICE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DEFINITIF DU  
DEUXIEME TRIMESTRE ET PROVISoire DU TROISIEME TRIMESTRE  
2021 DANS LES SECTEURS « COMMERCE » ET « AUTRES SERVICES »**



ISTEEBU, B.P 1156 BUJUMBURA, Tél. : 22 2149/22 67 29, FAX : 22 26 35, E-Mail : [isteebu@cbinf.com](mailto:isteebu@cbinf.com),  
[isteebubdi@gmail.com](mailto:isteebubdi@gmail.com), [isteebu@isteebu.bi](mailto:isteebu@isteebu.bi), Site Web : [www.isteebu.bi](http://www.isteebu.bi)

Devise : " *En marche avec les Statistiques Fiables au Service du Développement* "

## **Supervision générale**

Directeur Général : Mr NDAYISHIMIYE Nicolas

## **Coordination technique**

Directeur du Département des Etudes et Statistiques Economiques et Financières : Mr SIBOMANA Jean Claude

## **Equipederédaction**

1. Mr NDAGIJIMANA Pascal, Chef de service « Etudes et Statistiques des Entreprises »
2. Mme IRAREMESHHA Mélissa, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
3. Mme NIZIGIYIMANA Meldine, cadre en charge des statistiques auprès des entreprises
3. Mme KANEZA Médiatrice, chargée de la collecte et saisie des données des entreprises échantillon de l'ICA
4. Mme NIYUNGEKO Espérance, chargée de la collecte et saisie des données des entreprises échantillon de l'ICA

## **Diffusion**

1. Chef de la cellule « Traitement, Publication, Diffusion, Archivage et Documentation Statistique » Mme SpèsNIMBONA

Date de production : 27Janvier 2022

Date de publication : 28Janvier2022

## Sigles et abréviations

AFRISTAT : Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne

ICA : Indice du Chiffre d'Affaires

ICAB : Indice du Chiffre d'Affaires du Burundi

IHPI : Indice Harmonisé à la Production Industrielle

INS : Institut National de la Statistique

IPC : Indice du Prix à la Consommation

IPI : Indice à la Production Industrielle

IPP : Indice du Prix à la production

IPPI : Indice du Prix à la Production Industrielle

ISTEEBU : Institut de Statistiques et d'Etudes Economiques du Burundi

# Table des matières

|   |    |
|---|----|
| Sigles et abréviations .....  | 3  |
| I. Introduction.....  | 6  |
| I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires.....                            | 6  |
| I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires.....                               | 6  |
| I.3. Champ de l'ICA.....  | 7  |
| I.4. Principales utilisations de l'ICA .....  | 8  |
| II. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce » .....            | 9  |
| II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce .....   | 9  |
| II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce).....           | 10 |
| II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles .....                            | 10 |
| II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires .....                                 | 10 |
| II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers .....   | 11 |
| II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques .....                                    | 12 |
| II.2.5 Commerce de détail .....   | 13 |
| III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services ».....            | 13 |
| III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services ..... | 13 |
| III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services).....          | 15 |
| III.2.1 Transport et entreposage .....  | 15 |
| III.2.2 Hébergement et de restauration.....   | 15 |
| III.2.3 Information et communication .....  | 16 |
| III.2.4 Activités financières et assurances .....   | 17 |
| III.2.5 Secteur d'immobilier .....  | 18 |
| III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques .....                   | 18 |
| III.2.7 Secteur des activités des services de soutien et de bureau .....                      | 19 |
| III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale .....                 | 20 |
| III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives .....                     | 20 |
| Annexes .....   | 21 |

## Liste des graphiques

|  |    |
|--|----|
| Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2021 (Volet commerce).....                  | 9  |
| Graphique 2: Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.....                                 | 10 |
| Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires.....                                      | 11 |
| Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers.....  | 11 |
| Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques.....   | 12 |
| Graphique 6: Evolution du commerce de détail.....  | 13 |
| Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2021 (Volet Services).....                  | 14 |
| Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage.....                           | 15 |
| Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration.....                     | 16 |
| Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication.....                   | 17 |
| Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances.....                        | 17 |
| Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier.....  | 18 |
| Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques.....   | 18 |
| Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau.....      | 19 |
| Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale..... | 20 |
| Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives.....     | 20 |

## Liste des tableaux

|  |    |
|--|----|
| Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2019 à T3 2021..... | 22 |
| Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2019 à T3 2021.....  | 23 |

# I.Introduction

## I.1. Bref aperçu historique de l'indice du chiffre d'affaires

Le suivi de la conjoncture économique est appréhendé d'une façon régulière et périodique à travers l'analyse des indicateurs infra annuels produits dans différents secteurs économiques. Au niveau des secteurs primaire et secondaire d'un côté, il se fait grâce à une panoplie d'indices de production entre autres les indices de production qui permettent de mesurer l'évolution de la production des unités agricoles et industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie. D'un autre côté, le secteur tertiaire constitué des activités commerciales et des services fait appel à l'Indice du Chiffre d'Affaires des services (commerce et autres services) qui est un indicateur permettant de mesurer l'évolution, période par période du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de ce secteur. C'est ainsi que depuis janvier 2017, l'Institut de Statistique et d'Etudes Economiques du Burundi (ISTEEBU) s'est engagé dans un processus de mise en place de l'indice du chiffre d'affaires (ICA), avec l'appui de l'Observatoire économique et statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT). Cet indice donne un aperçu de l'état de santé conjoncturel des entreprises de commerce et des services.

## I.2. Définition et champ de l'indice du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires hors taxes est le montant des ventes des produits et services liés aux activités ordinaires d'une entreprise déduit des impôts et taxes associés à ces dernières. Il regroupe le montant des ventes de marchandises, des services vendus, de la production vendue et des produits accessoires. Nous pouvons ainsi calculer un indice de la valeur du chiffre d'affaires et un indice du volume du chiffre d'affaires.

L'indice de valeur du chiffre d'affaires compare la valeur du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courants) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Il est calculé en agrégeant les indices élémentaires des produits de l'échantillon pondérés par la part de leur chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur tertiaire.

L'indice de volume du chiffre d'affaires compare le volume du chiffre d'affaires de la période courante (aux prix courant) à celle de l'année de base (aux prix de base).

Dans ce cas-ci, le chiffre d'affaires doit être déflaté en utilisant un indice de prix approprié (indice de prix à la consommation IPC, indice du prix à la production industrielle IPPI, etc.), afin d'éliminer l'effet du prix. Lorsque pour toutes sortes de raisons, des indices de prix

appropriés ne sont pas disponibles pour déflater le chiffre d'affaires, le volume du chiffre d'affaires peut être estimé en utilisant des indicateurs de volume de production comme par exemple la quantité physique des biens vendus ou encore des indicateurs d'intrants comme le travail. L'indice de volume du chiffre d'affaires est celui recommandé dans le contexte des statistiques de court terme, mais le plus souvent la disponibilité des données nécessaires pour son calcul fait défaut.

Compte tenu de la complexité d'obtenir les quantités de biens et services dans le secteur tertiaire, le calcul de l'indice de volume peut s'avérer compliqué. Dans un premier temps, l'indice de valeur peut être implémenté.

### I.3. Champ de l'ICA

En se référant à la Nomenclature d'Activités des Etats Membres d'AFRISTAT Révision 1 regroupant les activités économiques des secteurs primaire, secondaire et tertiaire, l'ICA concerne uniquement le secteur tertiaire. L'univers géographique de l'ICA est l'ensemble du territoire burundais. La population cible est composée des unités formelles du secteur tertiaire qui mènent l'activité commerciale ou des services à titre principal ou secondaire. Cependant, l'ICA n'est pas calculé sur toutes les activités caractérisant les activités commerciales et des services réalisés sur le sol burundais. En effet, il est calculé sur base d'un échantillon composé de 40 entreprises de commerce correspondant à 47 activités témoins retenues au seuil de représentativité de 95%, dans le secteur du Commerce et 50 entreprises représentées par 83 services témoins retenues pour les services, au même seuil de 95%.

1. Pour le commerce, trois branches d'activités sont suivies à savoir :

Commerce et réparation de véhicules automobiles et de motocycles (Division 45) ;

Commerce de gros et des activités intermédiaires (Division 46) ;

Commerce de détail (Division 47) ;

2. Pour les services, l'ICA concerne les branches suivantes :

Transport et entreposage (Division 49 à 53)

Hébergement et restauration (Division 55 & 56)

Information et communication (Division 58 à 63)

Finance et assurance (Division 64 à 66)

Immobilier (Division 68)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques(Division 69 à 75)

Activités des services de soutien et de bureau(Division 77 à 82)

Enseignement (Division 85)

Activités pour la santé humaine et l'action sociale(Division 86 à 88)

Activités artistiques, sportives et récréatives(Division 90 à 93)

#### I.4. Principales utilisations de l'ICA

L'un des principaux objectifs de la compilation des indices du chiffre d'affaires est de décrire les variations de court terme en valeur et/ou en volume du chiffre d'affaires du commerce et des services, bref l'évolution de l'activité économique dans ces deux secteurs. En plus de leur importance pour l'analyse de court terme de l'économie en conjonction avec les indices des autres activités économiques (IPI, IPPI, etc.) les ICA fournissent aussi des intrants clés à la compilation des comptes nationaux trimestriels.

L'ICA est considéré comme un indicateur de grande qualité pour plusieurs raisons, la plus importante étant sa pertinence, à savoir ce qu'il mesure. Cet indice fait état de la fluctuation du chiffre d'affaires des entreprises du secteur tertiaire. Les indices du chiffre d'affaires sont employés, notamment pour répondre à une demande plurielle qui émane :

- ✓ Des INS pour les travaux de synthèses macroéconomiques et les études ;
- ✓ Des systèmes statistiques publics, dans le souci d'information sur l'activité économique conjoncturelle ;
- ✓ D'organismes internationaux pour un suivi économique d'ensemble ;
- ✓ D'agents économiques de la sphère privée ou publique, tels que les collectivités locales, les administrations, les professionnels du commerce et des services ;
- ✓ Des banques centrales pour les besoins de la politique monétaire, des travaux d'études et de recherche ;
- ✓ Des chercheurs et étudiants dans le cadre des travaux de recherche (mémoires, thèses, etc.).

L'ICA est sans dimension et facilite les comparaisons dans le temps et dans l'espace de l'intensité des activités dans le commerce de distribution et les services. L'ICA renseigne sur les changements et mouvements qui interviennent dans le climat des affaires. Lorsque cet indice est élevé, cela est synonyme à priori d'un climat favorable dans les affaires.



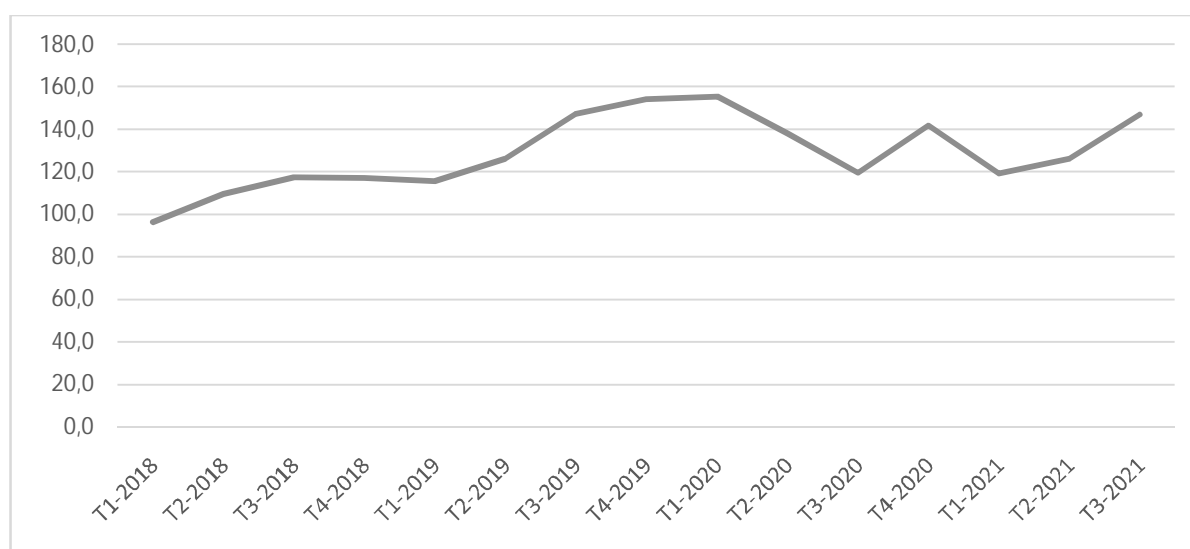
## II. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Commerce »

### II.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur du commerce

L'activité économique dans le secteur du commerce au Burundi a été marquée par une hausse de 22,9% au troisième trimestre 2021 comparée à la même période de 2020. En effet, au cours de cette période, toutes les branches qui constituent ce secteur ont enregistré des taux de croissances positives à l'exception de la branche du commerce de détail qui a enregistré un taux de croissance négative de 21,8%. De plus, la branche qui a le plus contribué à la hausse de cet indice est le commerce de gros et activités des intermédiaires avec une contribution de 23,5 points, suivie du commerce et de la réparation des automobiles et de motocycles tout en contribuant de 1,9 points. Notons que le commerce de gros et activités des intermédiaires s'est apprécié de 29,4% contre 22,7% marqué par le commerce et la réparation des automobiles et de motocycles.

L'analyse de l'indice définitif du deuxième trimestre 2021 par rapport à la même période de l'année précédente montre que l'activité économique dans le secteur du commerce a connu une baisse de 8,3%. En effet, cette décroissance est due à des reculs de 13,1% et de 9% enregistrés dans la branche du commerce de détail et celle du commerce de gros et activités des intermédiaires respectivement.

Graphique 1: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2021 (Volet commerce)



Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

L'activité pour cette sous branche présente une évolution positive de 2018 à 2019 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, il s'avère qu'au

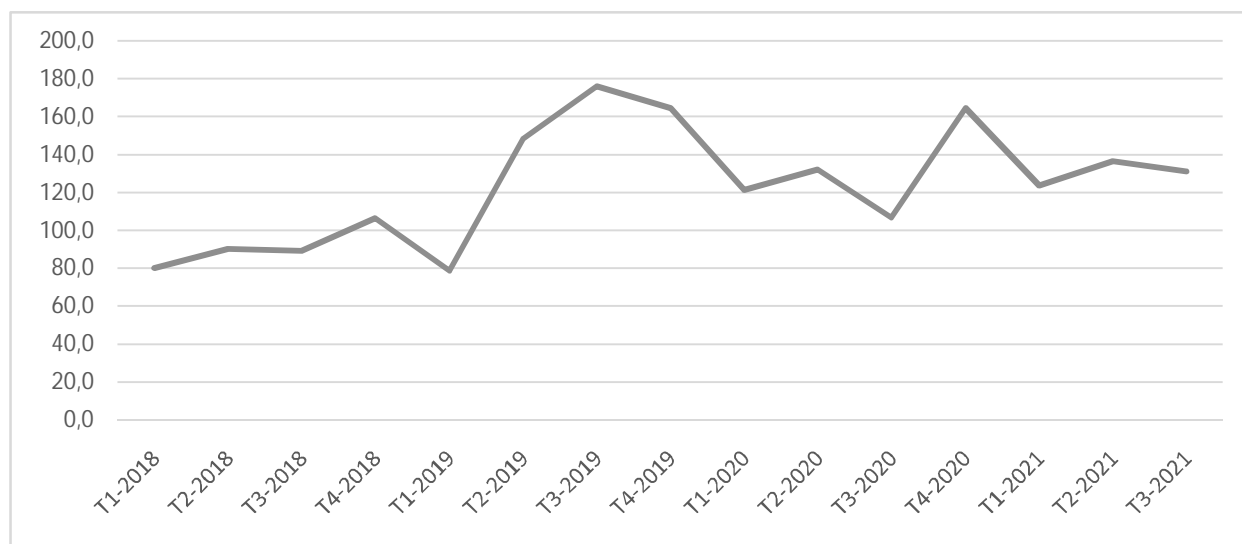
cours de l'année 2020, l'activité économique est marquée par des chutes des taux de croissances à partir du deuxième trimestre, qui s'expliqueraient par l'impact du covid-19 qui a sans doute touché le tissu économique de notre pays.

## II.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet commerce)

### II.2.1 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

L'activité du commerce et réparation des véhicules automobiles et de motocycles au cours du troisième trimestre 2021 s'est caractérisée par une hausse de 22,7% en comparaison avec le même trimestre de l'année 2020. Cette augmentation est due à des croissances de 48,8% et de 5,6% marquées respectivement par le commerce et la réparation de motocycles et le commerce et la réparation de véhicules automobiles.

Graphique 2 : Evolution du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles



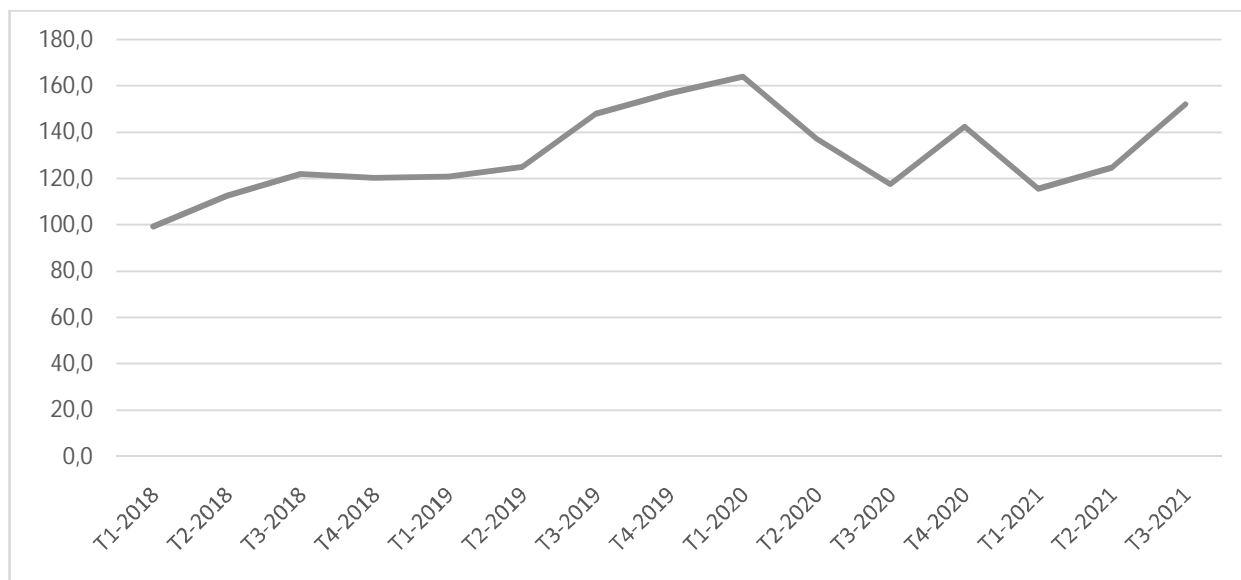
Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### II.2.2 Commerce de gros et activités des intermédiaires

Au cours du troisième trimestre 2021, le commerce de gros et activités des intermédiaires a augmenté de 29,4% en référence à la même période de l'année précédente. En effet, les ventes en gros de machines, d'équipements et de fournitures, les ventes en gros des produits intermédiaires non agricoles, les ventes des produits agricoles bruts, d'animaux vivants, des produits alimentaires, boissons et tabacs et les ventes en gros des biens de consommation non alimentaires se sont respectivement appréciées de 83,8% ; de 34,1% ; de 12,9% et de 12,7%.

En revanche, les activités des intermédiaires du commerce de gros ont marqué un taux de croissance négatif de 24,7%.

Graphique 3: Evolution du commerce de gros et activités des intermédiaires

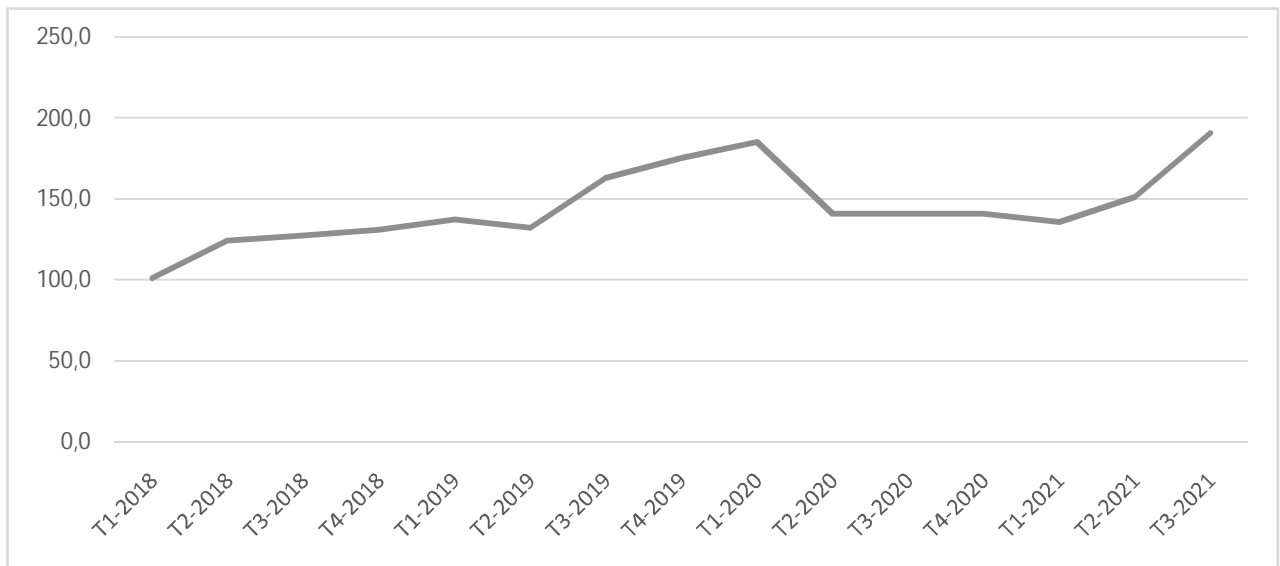


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### II.2.3 Commerce de gros des produits pétroliers

Le commerce de gros des produits pétroliers au cours du troisième trimestre 2021 s'est caractérisé par une hausse de 35,2% par rapport à la même période de l'année précédente. Signalons que le niveau d'activité de cette branche connaît une ascension depuis le premier trimestre 2018 à l'exception d'une chute observée au deuxième trimestre 2019 suivi d'une reprise au troisième trimestre 2019. Il ressort également qu'au cours de l'année 2020, le niveau d'activité de cette branche n'est pas au rendez-vous à cause du fait que le transport et le commerce transfrontalier ont été touchés par les effets du Covid-19. Mais remarquons qu'au cours de l'année 2021, le niveau d'activité reprend sa croissance.

Graphique 4: Evolution du commerce de gros des produits pétroliers

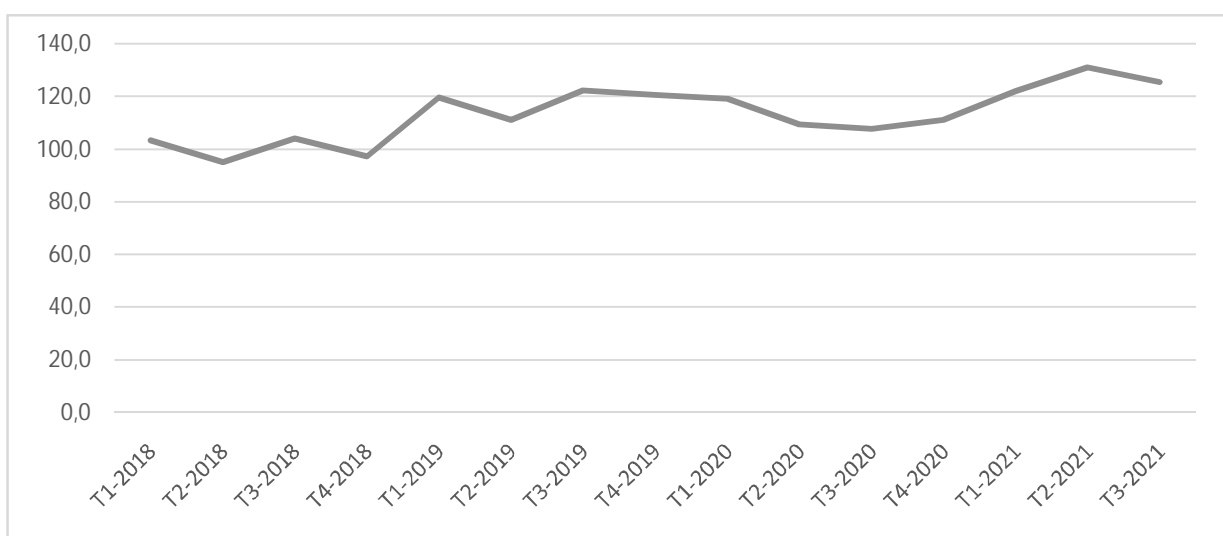


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

#### II.2.4 Commerce de gros des produits pharmaceutiques

Le commerce de gros des produits pharmaceutiques au cours du troisième trimestre 2021 est marqué par une baisse de 16,6% en référence au même trimestre de l'année précédente. L'activité pour cette branche évolue en dents de scie depuis le premier trimestre 2018 tout en enregistrant des croissances surtout au cours de l'année 2019. Toutefois, cette branche enregistre des chutes au cours de l'année 2020 et les effets du Covid 19 seraient parmi les causes de cette décroissance de l'activité.

**Graphique 5: Evolution du commerce de gros des produits pharmaceutiques**

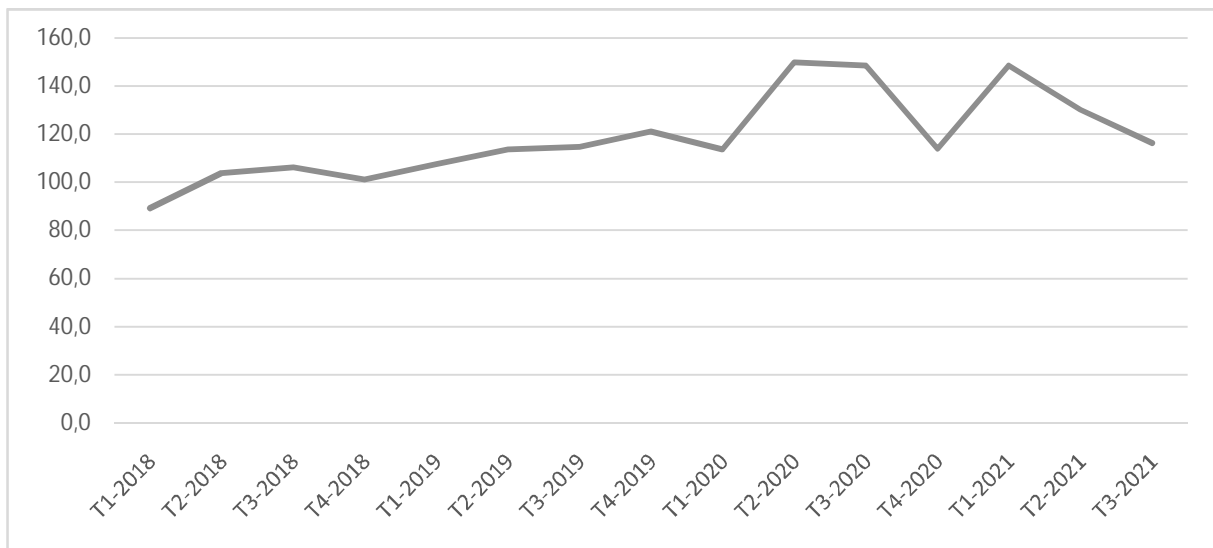


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

## II.2.5 Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail au cours du troisième trimestre 2021 a connu une baisse de 21,8% en glissement annuel. La principale cause de cette chute serait le commerce de détail en magasin spécialisé qui s'est décontracté de 23,8% avec une contribution négative de 2,7 points de pourcentage. Le commerce de détail en magasin non spécialisé quant à lui s'est accru de 33,0%.

Graphique 6: Evolution du commerce de détail



Source : ISTEEDBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

## III. Analyse de l'évolution du volume d'activité dans le secteur « Services »

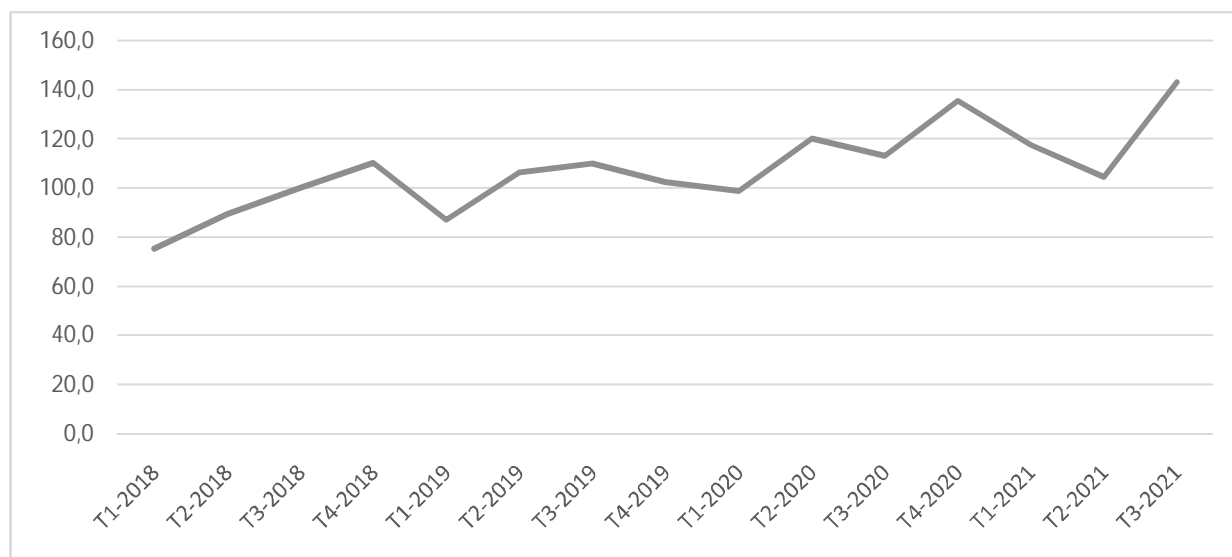
### III.1. Analyse globale de l'évolution du volume d'activité dans le secteur des services

L'analyse globale de l'activité économique dans le secteur des services au Burundi conduit à constater une hausse de 26,5% au troisième trimestre 2021 comparativement à la même période de 2020. Les secteurs qui ont plus contribué à l'amélioration de cet indice sont le secteur de l'information et de la communication qui a enregistré un taux de croissance positive de 62,0% avec une contribution positive de 14,7 points suivi du secteur des banques et d'assurances marquant un taux de croissance positive de 17,2% avec une contribution positive de 11,6 points. Le secteur de l'hébergement et de la restauration s'est accru de 176,8% avec une contribution positive de 1,0 point. Le secteur immobilier, le secteur des activités spécialisées, scientifiques et techniques et le secteur des activités artistiques, sportives et

récréatives ont eux aussi enregistré des taux de croissances positifs respectifs de 32,3%, de 30,8% et de 17,5% tout en contribuant chacun de 0,1 points. Le secteur des activités de services de soutien et de bureau a lui aussi augmenté de 0,7%. En revanche, le chiffre d'affaires du secteur du transport et de l'entreposage et ainsi que celui du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale ont respectivement baissé de 21,1% et de 9,8%.

L'analyse de l'indice définitif du deuxième trimestre 2021 par rapport à la même période de l'année précédente montre que l'activité économique dans le secteur des services a connu une baisse de 12,9%. Cette décroissance est due en majeure partie par le secteur des banques et des assurances qui a marqué un taux de croissance négatif de 18,7% suivi du secteur de transport et de l'entreposage baissant de 20,2%.

Graphique 7: Evolution de l'Indice du chiffre d'affaires de T1-2018 à T3-2021 (Volet Services)



Source : ISTEERBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

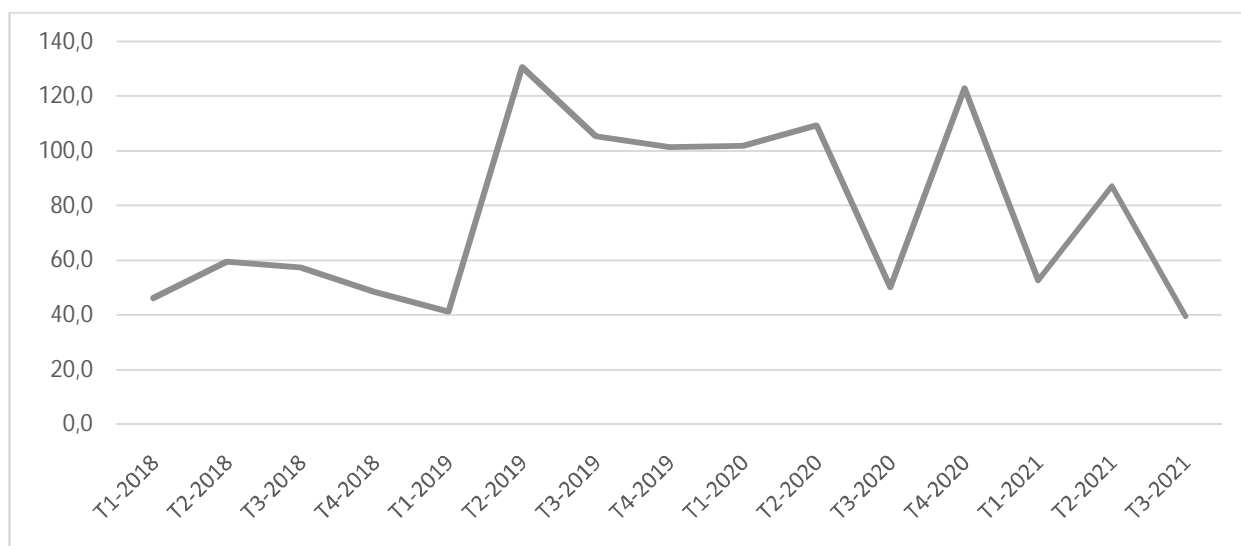
Le graphique ci-dessus qui nous montre l'évolution de l'indice global du chiffre d'affaires dans le secteur des services de T1 2018 à T3 2021, est marqué par une croissance relativement stable au cours de l'année 2018. Ensuite, l'on observe un creux au premier trimestre 2019 suivi d'un redressement du deuxième jusqu'au troisième trimestre 2019. Il ressort une décroissance à partir du quatrième trimestre 2019 qui sera redressé au deuxième trimestre 2020. Nous remarquons également qu'en 2018, le secteur des « Autres services » a dégagé des performances.

## III.2. Analyse sectorielle de l'évolution du volume d'activité (Volet Services)

### III.2.1 Transport et entreposage

Le volume d'activité du secteur du transport et de l'entreposage au cours du troisième trimestre 2021 s'est caractérisé par une baisse de 21,1% comparée à la même période de l'année précédente. En effet, l'on constate que le secteur du transport terrestre et celui de l'entreposage et activités des auxiliaires de transport ont respectivement enregistré des taux de croissances négatifs de 35,1% et de 18,7% contrairement au secteur du transport maritime qui a connu une hausse de 18,1%.

Graphique 8: Evolution du volume d'activités du secteur du transport et d'entreposage

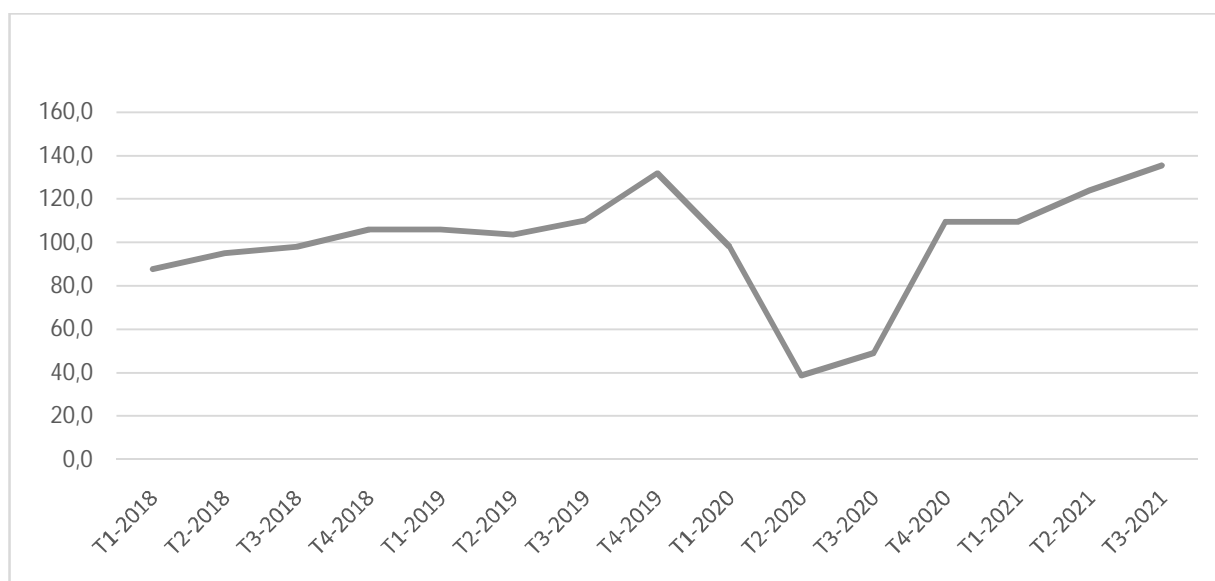


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.2 Hébergement et restauration

Le secteur d'hébergement et de restauration au cours du troisième trimestre 2021 a été marqué par une hausse de 176,8% comparée à la même période de l'année précédente. Cette situation résulte des augmentations des taux de croissances de 128,4% et de 295,7% marquées respectivement par le secteur de la restauration et débits de boissons et le secteur de l'hébergement.

Graphique 9: Evolution du volume d'activités du secteur d'hébergement et de la restauration



Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

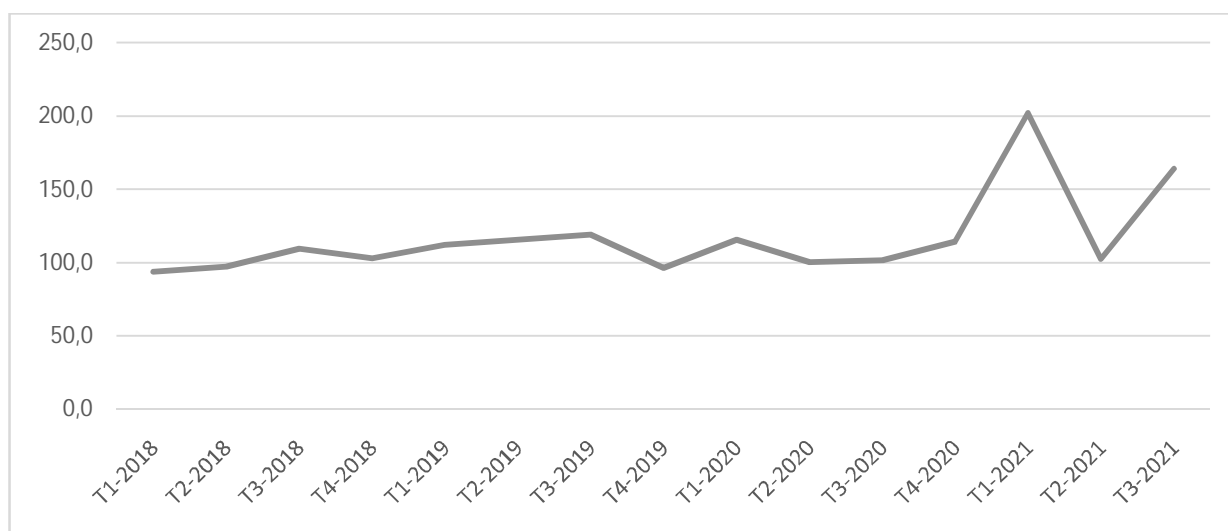
L'activité pour cette branche présente une évolution relativement stable depuis l'année 2018 jusqu'en 2019. Nous observons un pic au quatrième trimestre 2019 suivi d'une chute pour l'année 2020. En effet, nous notons une décroissance en 2020 qui s'exprimerait par une faible circulation entre pays et à l'intérieur du pays dû aux mesures prises pour faire face à la pandémie du covid-19. Mais nous notons toutefois une reprise non négligeable de l'activité au cours de l'année 2021.

### III.2.3 Information et communication

Au cours du troisième trimestre 2021, le secteur d'information et communication est marqué par une hausse de 62,0% en glissement annuel grâce aux performances enregistrées dans le secteur de la télécommunication (+69,3%) et le secteur des activités informatiques (+36,9%). En revanche, le secteur de la programmation télévisuelle et la radiodiffusion a enregistré un taux de croissance négatif de 56,0% au cours de cette période.



Graphique 10: Evolution du volume d'activités du secteur d'information et de la communication

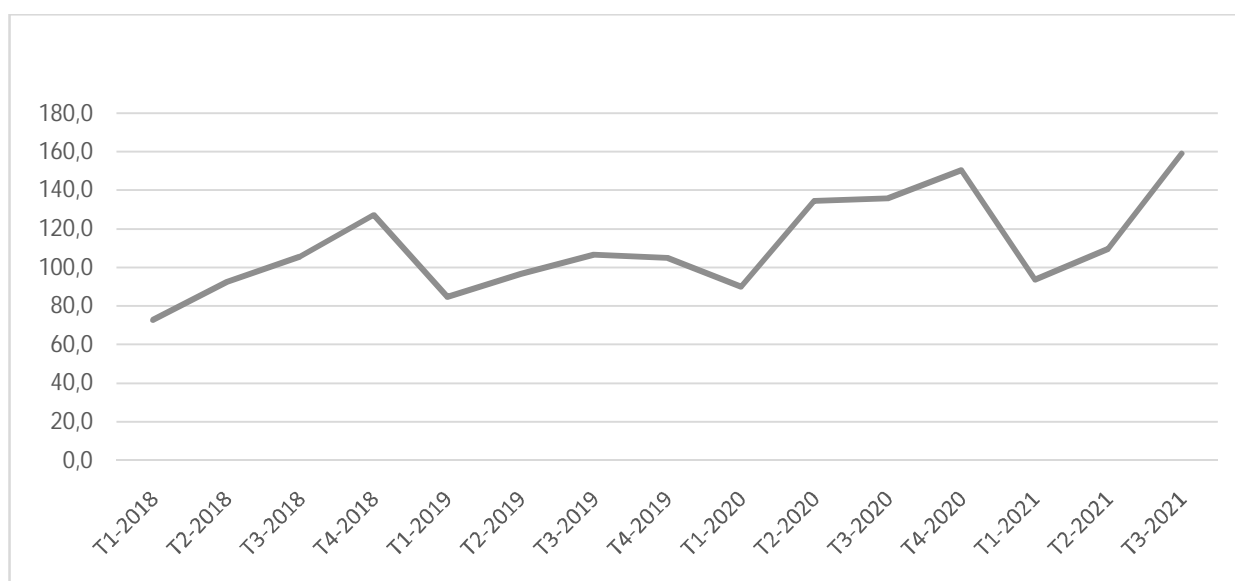


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.4 Activités financières et assurances

L'évolution des activités financières et des assurances au cours du troisième trimestre 2021a connu une hausse de 17,2% en référence au même trimestre de l'année 2020. En effet, la branche des activités financières et celle des assurances se sont respectivement appréciées de 22,5% et de 47,9% tandis que la branchedes activités d'auxiliaires financières et d'assurances quant à elle a enregistré une baisse de 26,5%.

Graphique 11: Evolution du volume d'activité des activités financières et des assurances



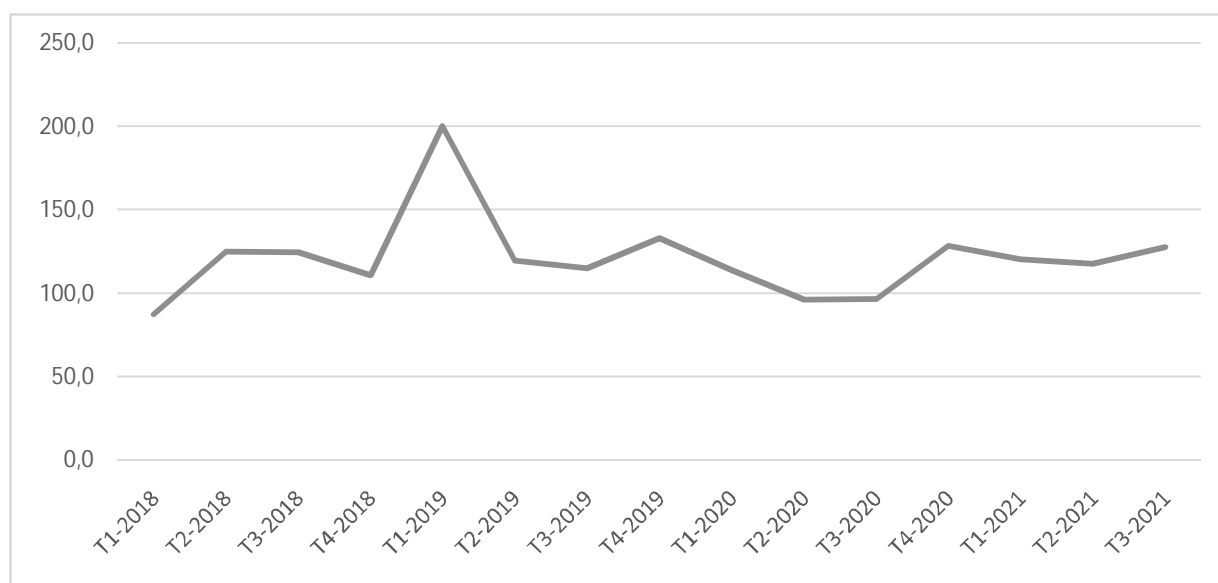
Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

Au regard de ce graphique qui représente l'évolution du secteur financier et d'assurance à partir du premier trimestre 2018 jusqu'au troisième trimestre 2021, on remarque qu'au cours de l'année 2018, le secteur était en croissance et plus précisément au quatrième trimestre où on observe un pic dû à une hausse considérable de la branche financière. L'autre constat est qu'au premier trimestre de chaque année, on observe globalement des baisses du niveau d'activité. En 2018 et en 2020, le secteur est en croissance.

### III.2.5 Secteur d'immobilier

Au cours du troisième trimestre 2021, le secteur immobilier a été marqué par une hausse de 32,3% comparée à la même période de l'année précédente. Cette croissance est due à des progressions de 32,8% et de 27,4% connues respectivement par la branche des activités liées à la location immobilière et activités sur biens propres et par la branche des activités des agences immobilières respectivement.

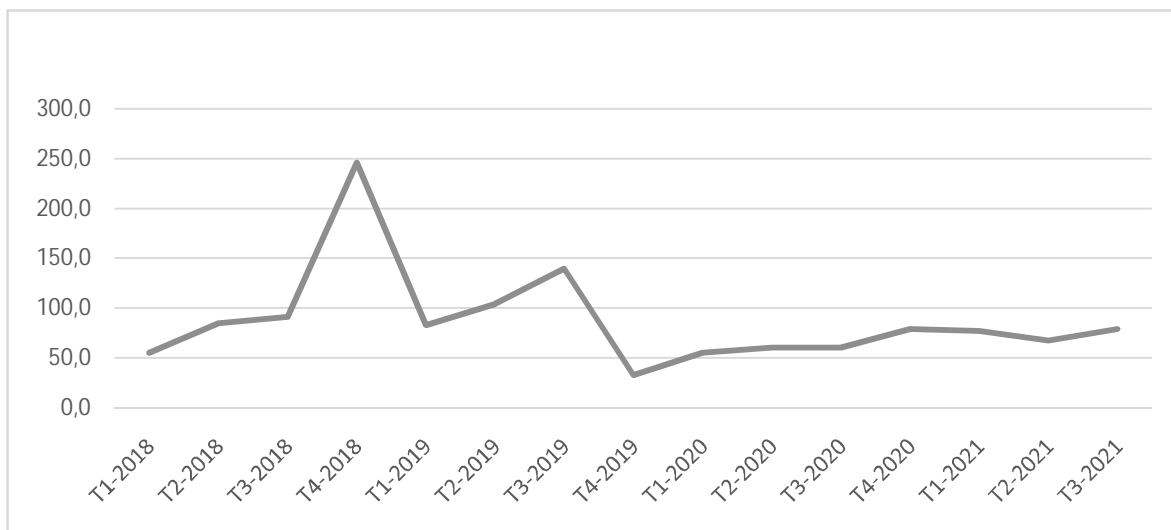
Graphique 12: Evolution du volume d'activité du secteur immobilier



Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.6 Secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques

*Le secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques au cours du troisième trimestre 2021 a connu une amélioration de 30,8% en référence à l'activité du même trimestre de l'année 2020. Cette situation résulte de la bonne performance affichée par la branche des publicités et études de marché qui s'est appréciée de 101,9% tandis que la branche des activités d'architecture, d'ingénierie et techniques a baissé de 100,0%. Graphique 13: Evolution du volume d'activité du secteur d'activités spécialisées, scientifiques et techniques*

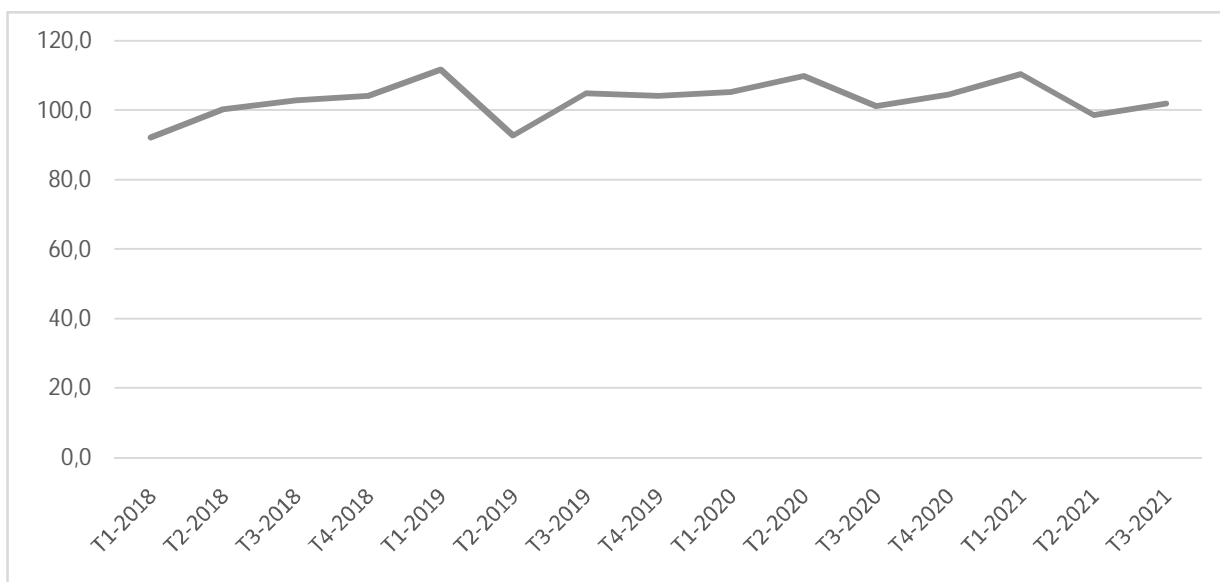


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.7 Secteur des activités des services de soutien et de bureau

Le niveau d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau s'est caractérisé par une hausse de 0,7% au troisième trimestre 2021 en référence à la même période de l'année précédente. En effet, les activités liées à la location et location-bail ainsi que celles de gardiennage et de sécurité sont respectivement améliorées de 12,1% et de 0,1%.

Graphique 14: Evolution du volume d'activité du secteur des activités des services de soutien et de bureau

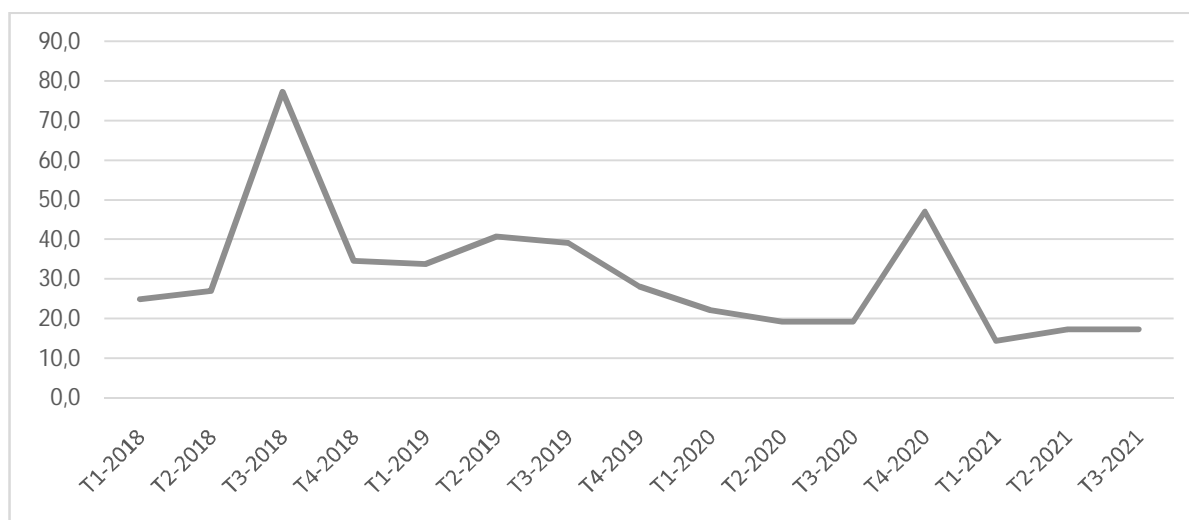


Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.8 Secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

Le secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale au cours du troisième trimestre 2021 s'est caractérisé par une baisse de 9,8% en référence à la même période de l'année précédente.

Graphique 15: Evolution du volume d'activité du secteur des activités pour la santé humaine et l'action sociale

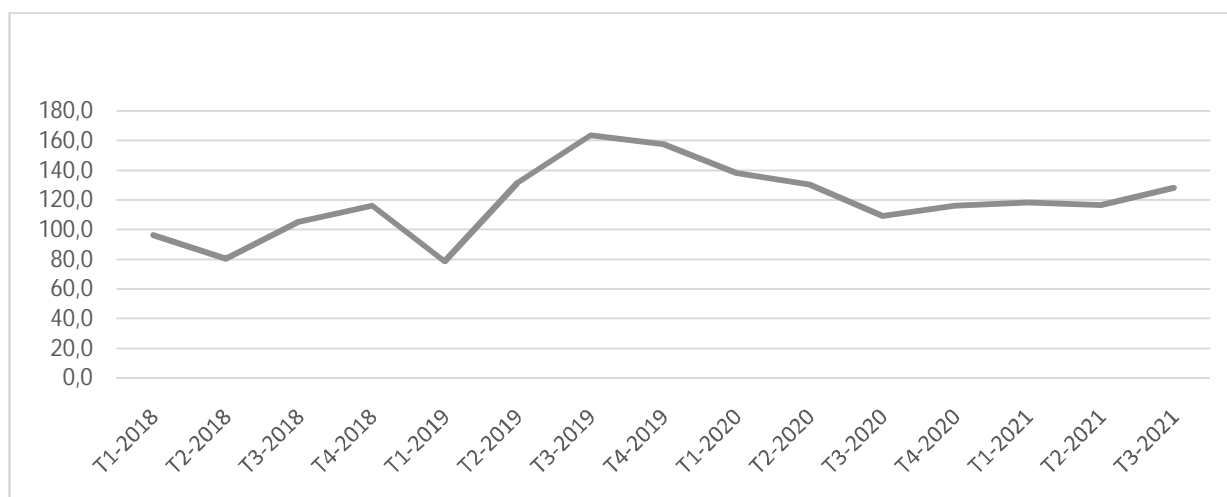


Source : ISTEEDU, calcul de l'ICA, base 2018=100

### III.2.9 Secteur des activités artistiques, sportives et récréatives

Au cours du troisième trimestre 2021, le secteur des activités artistiques, sportives et récréatives a enregistré une hausse de 17,5% en glissement annuel. Cette hausse est principalement due aux contre-performances de 19,6% connues par les activités de jeux de hasard et d'argent.

Graphique 16: Evolution du volume d'activité du secteur des activités artistiques, sportives et récréatives



Source : ISTEEBU, calcul de l'ICA, base 2018=100

# Annexes

Tableau 1: Indice du Chiffre d'Affaires (volet commerce) par branches d'activités regroupées de T1 2019 à T3 2021

| SOUS BRANCHES / BRANCHES  | Pondérations | 2019    |         |         |         | 2020    |         |         |         | 2021    |         |         | VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL | CONTRIBUTION |
|---|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|--------------|
|   |              | T1-2019 | T2-2019 | T3-2019 | T4-2019 | T1-2020 | T2-2020 | T3-2020 | T4-2020 | T1-2021 | T2-2021 | T3-2021 |                                |              |
| Commerce de véhicules automobiles   | 214,2        | 63,3    | 149,1   | 121,5   | 230,6   | 91,4    | 87,3    | 87,3    | 155,8   | 107,7   | 83,4    | 74,8    | -14,2                          | -0,2         |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles  | 218,8        | 42,0    | 116,4   | 136,6   | 137,6   | 127,2   | 165,6   | 49,1    | 238,6   | 44,6    | 58,1    | 53,8    | 9,5                            | 0,1          |
| Commerce de pièces détachées et d'accessoires automobiles   | 236,5        | 90,0    | 86,0    | 106,1   | 137,2   | 105,6   | 121,8   | 130,8   | 110,9   | 129,9   | 126,6   | 152,1   | 16,3                           | 0,4          |
| Commerce et réparation de motocycles  | 264,8        | 111,0   | 229,5   | 315,5   | 158,2   | 154,9   | 150,3   | 148,9   | 158,6   | 196,3   | 253,5   | 221,5   | 48,8                           | 1,6          |
| COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES (45)  | 934,3        | 78,6    | 148,3   | 176,1   | 164,7   | 121,4   | 132,2   | 106,8   | 164,6   | 123,7   | 136,6   | 131,0   | 22,7                           | 1,9          |
| Activités des Intermédiaires du commerce de gros  | 524,9        | 1,0     | 230,2   | 298,4   | 291,0   | 296,9   | 345,7   | 3,1     | 377,6   | 24,0    | 8,3     | 2,4     | -24,7                          | 0,0          |
| Commerce de gros de produits agricoles bruts, d'animaux vivants, produits alimentaires, boissons et tabac | 623,3        | 104,4   | 115,8   | 71,9    | 114,7   | 90,2    | 105,8   | 126,8   | 102,9   | 85,9    | 68,3    | 143,1   | 12,9                           | 0,9          |
| Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires  | 1204,8       | 119,0   | 107,7   | 118,0   | 116,2   | 116,0   | 106,5   | 106,0   | 107,6   | 112,8   | 122,1   | 119,5   | 12,7                           | 1,4          |
| Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles   | 5752,7       | 134,1   | 120,6   | 149,2   | 158,3   | 170,7   | 128,5   | 130,0   | 133,3   | 128,0   | 142,5   | 174,4   | 34,1                           | 21,4         |
| Commerce de gros de machines, d'équipements et fournitures  | 26,2         | 49,2    | 3,5     | 4,2     | 3,1     | 5,6     | 4,3     | 4,1     | 6,7     | 13,9    | 13,5    | 7,6     | 83,8                           | 0,0          |
| COMMERCE DE GROS ET ACTIVITES DES INTERMEDIAIRES (46)   | 8131,9       | 120,8   | 125,0   | 147,8   | 156,8   | 164,0   | 137,1   | 117,6   | 142,5   | 115,5   | 124,7   | 152,2   | 29,4                           | 23,5         |
| Commerce de gros des produits pétroliers  | 5306,5       | 137,5   | 132,4   | 162,9   | 175,1   | 184,9   | 141,0   | 141,0   | 140,9   | 135,6   | 151,2   | 190,6   | 35,2                           | 13,3         |
| Commerce de gros des produits pharmaceutiques   | 1091,4       | 119,7   | 111,2   | 122,3   | 120,7   | 119,1   | 109,4   | 107,7   | 111,0   | 122,1   | 131,1   | 125,6   | 16,6                           | 2,3          |
| Commerce de détail en magasin non spécialisé  | 52,2         | 115,8   | 81,0    | 133,2   | 152,5   | 84,2    | 104,7   | 97,6    | 17,3    | 94,5    | 137,6   | 129,8   | 33,0                           | 0,1          |
| Commerce de détail en magasin spécialisé  | 881,6        | 107,1   | 115,6   | 113,5   | 119,3   | 115,3   | 152,6   | 151,7   | 119,5   | 151,6   | 129,8   | 115,5   | -23,8                          | -2,7         |
| COMMERCE DE DÉTAIL (47)   | 933,8        | 107,6   | 113,6   | 114,6   | 121,1   | 113,5   | 149,9   | 148,6   | 113,8   | 148,4   | 130,2   | 116,3   | -21,8                          | -2,5         |
| INDICE GLOBAL   | 10000,0      | 115,6   | 126,1   | 147,4   | 154,2   | 155,3   | 137,9   | 119,5   | 141,9   | 119,3   | 126,4   | 146,9   | 22,9                           | 22,9         |

Tableau 2: Indice du Chiffre d'Affaires (volet service) par branches d'activités regroupées de T1 2019 à T3 2021

| BRANCHES REGROUPEES   | Pondération | 2019  |       |       |       | 2020  |       |       |       | 2021  |       |       | VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL T3 2021 | CONTRIBUTION T3 2021 |     |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|----------------------|-----|
|   |             | T1    | T2    | T3    | T4    | T1    | T2    | T3    | T4    | T1    | T2    | T3    |  |                      |     |
| TRANSPORTS TERRESTRES (49)                                    | 992,8       | 23,7  | 138,9 | 107,1 | 98,7  | 97,9  | 117,3 | 36,7  | 128,2 | 34,8  | 77,7  | 23,8  | -35,1                                  | -1,1                 |     |
| TRANSPORTS PAR EAU (50)                                       | 105,5       | 126,6 | 128,9 | 110,8 | 133,6 | 137,8 | 84,4  | 113,5 | 132,3 | 133,8 | 160,1 | 134,0 | 18,1                                   | 0,2                  |     |
| ENTREPOSAGE ET ACTIVITES DES AUXILIAIRES DE TRANSPORT (52)    | 204,6       | 83,1  | 91,8  | 95,0  | 98,5  | 102,5 | 83,5  | 83,3  | 92,4  | 97,8  | 96,1  | 67,7  | -18,7                                  | -0,3                 |     |
| TRANSPORT ET ENTREPOSAGE (49 à 53)                            | 1302,9      | 41,4  | 130,7 | 105,5 | 101,5 | 101,9 | 109,4 | 50,2  | 122,9 | 52,7  | 87,2  | 39,6  | -21,1                                  | -1,2                 |     |
| HEBERGEMENT (55)  | 62,5        | 102,0 | 103,8 | 100,9 | 127,0 | 97,2  | 22,5  | 30,5  | 91,8  | 100,6 | 102,7 | 120,8 | 295,7                                  | 0,5                  |     |
| RESTAURATION ET DEBITS DE BOISSON (56)                        | 72,3        | 109,0 | 103,5 | 117,8 | 136,1 | 98,7  | 52,6  | 64,8  | 124,7 | 117,2 | 142,0 | 148,0 | 128,4                                  | 0,5                  |     |
| HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (55 & 56)                         | 134,8       | 105,8 | 103,6 | 110,0 | 131,9 | 98,0  | 38,6  | 48,9  | 109,4 | 109,5 | 123,8 | 135,4 | 176,8                                  | 1,0                  |     |
| PROGRAMMATION TELEVISUELLE ; RADIODIFFUSION (60)              | 57,1        | 77,6  | 95,2  | 135,4 | 205,6 | 207,8 | 237,3 | 233,5 | 328,4 | 62,3  | 120,3 | 102,8 | -56,0                                  | -0,7                 |     |
| TÉLÉCOMMUNICATIONS (61)                                       | 2469,6      | 112,5 | 115,7 | 116,1 | 91,0  | 112,0 | 99,0  | 99,8  | 108,1 | 209,5 | 103,5 | 169,0 | 69,3                                   | 15,1                 |     |
| ACTIVITÉS INFORMATIQUES : CONSEIL, PROGRAMMATION (62)         | 124,7       | 117,7 | 123,7 | 169,4 | 152,9 | 148,3 | 63,0  | 72,9  | 136,8 | 119,8 | 71,4  | 99,7  | 36,9                                   | 0,3                  |     |
| INFORMATION ET COMMUNICATION (58 à 63)                        | 2651,4      | 112,0 | 115,7 | 119,0 | 96,3  | 115,7 | 100,3 | 101,4 | 114,2 | 202,1 | 102,3 | 164,3 | 62,0                                   | 14,7                 |     |
| ACTIVITES FINANCIERES (64)                                    | 4350,9      | 82,0  | 96,6  | 98,3  | 96,8  | 86,9  | 139,4 | 140,7 | 156,6 | 96,1  | 109,1 | 172,5 | 22,5                                   | 12,2                 |     |
| ASSURANCE (65)  | 535,3       | 135,4 | 107,6 | 115,2 | 131,8 | 133,7 | 85,6  | 85,7  | 128,6 | 151,8 | 131,8 | 126,7 | 47,9                                   | 1,9                  |     |
| ACTIVITÉS D'AUXILIAIRES FINANCIERS ET D'ASSURANCE (66)        | 742,9       | 63,5  | 87,8  | 149,2 | 132,7 | 76,8  | 143,0 | 143,0 | 131,8 | 36,0  | 96,3  | 105,1 | -26,5                                  | -2,5                 |     |
| FINANCE ET ASSURANCE (64 à 66)                                | 5629,2      | 84,6  | 96,5  | 106,6 | 104,9 | 90,1  | 134,7 | 135,8 | 150,7 | 93,5  | 109,5 | 159,2 | 17,2                                   | 11,6                 |     |
| IMMOBILIER (68)   | 24,4        | 200,2 | 119,4 | 115,0 | 133,1 | 113,9 | 96,1  | 96,4  | 128,5 | 120,3 | 117,8 | 127,6 | 32,3                                   | 0,1                  |     |
| ACTIVITÉS D'ARCHITECTURE, D'INGENIERIE ET TECHNIQUES (71)     | 11,8        | 111,1 | 95,4  | 100,6 | 88,3  | 90,9  | 69,3  | 69,3  | 99,6  | 148,5 | 99,1  | 0,0   | -100,0                                 | -0,1                 |     |
| PUBLICITE ET ETUDES DE MARCHE (73)                            | 26,6        | 71,3  | 108,8 | 157,1 | 8,7   | 39,7  | 56,6  | 56,6  | 70,8  | 45,8  | 53,8  | 114,4 | 101,9                                  | 0,1                  |     |
| ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES (69 à 75) | 38,4        | 83,5  | 104,7 | 139,8 | 33,2  | 55,4  | 60,5  | 60,5  | 79,7  | 77,4  | 67,7  | 79,2  | 30,8                                   | 0,1                  |     |
| LOCATION ET LOCATION-BAIL (77)                                | 9,3         | 365,9 | 50,8  | 105,2 | 90,6  | 69,4  | 87,5  | 87,5  | 98,8  | 134,7 | 95,4  | 98,2  | 12,1                                   | 0,0                  |     |
| ENQUETES ET SECURITE (80)                                     | 160,8       | 97,1  | 95,4  | 105,1 | 105,1 | 107,4 | 111,2 | 102,2 | 105,0 | 109,1 | 99,0  | 102,3 | 0,1                                    | 24                   |     |
| ACTIVITÉS DES SERVICES DE SOUTIEN ET DE BUREAU (77 à 82)      | 170,1       | 111,8 | 92,9  | 105,1 | 104,3 | 105,3 | 109,9 | 101,4 | 104,7 | 110,5 | 98,8  | 102,1 | 0,7                                    | 0,0                  |     |
| ENSEIGNEMENT  | 2,1         | 122,1 | 100,2 | 105,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0                                  | 0,0                  | 0,0 |